

AVALIADOR: Deiglisson Santanna da Costa Silva
AGÊNCIA AVALIADA: Klimt

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0 0,01 até 1,50	1,51 até 2,10	2,11 até 3,00	3,0	<i>A proposta atende plenamente ao demonstrar estrutura técnica, operacional e profissional compatível com a complexidade do objeto. A licitante apresenta carteira consistente de clientes institucionais, equipe multidisciplinar qualificada, infraestrutura adequada, sistemática clara de atendimento e ferramentas relevantes de pesquisa, monitoramento e avaliação, evidenciando capacidade para atender às demandas do Cofen com eficiência e segurança técnica</i>
b) A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,5	
c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,4	
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato;	0	0,01 até 1,00	1,01 até 1,50	1,51 até 2,00	2,0	
e) a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	0	0,01 até 0,50	0,51 até 0,70	0 0,71 até 1,00	1,0	
f) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	0 0,01 até 0,50	0,51 até 0,70	0,71 até 1,00	1,0	
Nota total atribuída:					9,9	

QUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver;	0	0,01 até 1,00	1,01 até 1,50	1,51 até 2,00	1,9	<i>A proposta atende plenamente ao apresentar repertório consistente, com peças pertinentes a desafios reais de comunicação pública, especialmente nas áreas de saúde, regulação, cidadania e interesse social. As campanhas demonstram boa capacidade criativa, execução qualificada e clareza na apresentação das fichas técnicas, evidenciando experiência compatível com o objeto da contratação.</i>
b) A qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material;	0	0 0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,5	
c) A clareza da exposição das informações prestadas;	0	0,01 até 0,75	0,76 até 1,05	1,06 até 1,50	1,5	
Nota total atribuída:					4,9	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (5,0 pontos)

Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
a) A evidência de planejamento publicitário;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	<i>Os relatos atendem plenamente ao apresentar planejamento publicitário consistente, desafios de alta relevância social e soluções bem estruturadas. As campanhas do Ministério dos Povos Indígenas e da Adasa demonstram capacidade de transformar temas complexos em mensagens claras, mobilizadoras e mensuráveis, com resultados efetivos e validação formal dos clientes.</i>
b) complexidade do desafio de comunicação;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	
c) A relevância dos resultados apresentados;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	
d) A concatenação lógica da exposição;	0	0,01 até 0,65	0,66 até 0,80	0,81 até 1,25	1,3	
Nota total atribuída:					5,0	

Deiglisson Santanna da Costa Silva

TOTAL FINAL **19,8**